

# CGVの新しい兆候

CGVバイラルへの提言

デジタルハリウッド株式会社

安藤直紀

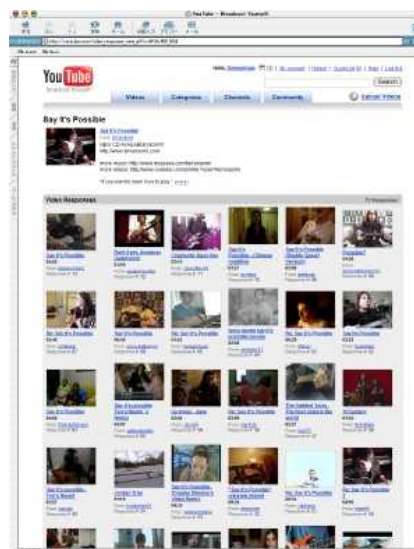
## VideoResponseの誕生

### VideoResponseとは？

あるCGVに対し、トラックバックのように別のCGVのリンクを貼ること先月くらいに気づいた。



**Terra Naomi Say It's Possible**  
<http://tinyurl.com/yf6jrx>



現在73件のVideoResponse

ほとんどが自身でのカバー  
バージョン映像  
(老若男女問わず)

# Youtubeでのユーザー動向の変化(海外編)



## 純然たるカバー



## Remix

Terra Naomi - Say It's possible REMIX

<http://tinyurl.com/vwbwq>



say it's possible basic bass line

<http://tinyurl.com/tynfx>



Web2.0アプリのMashUp/Remixとは別の概念  
元々の語源である音楽のRemix行為に近い

# Youtubeでのユーザー動向の変化(海外編)



## VideoResponse別バージョン



BEYONDSライブ映像(俺のアップロードした映像)

<http://tinyurl.com/ynx67v>



MattNewmanSkates

<http://tinyurl.com/yfr3rr>

ユーザー名がBeyond111

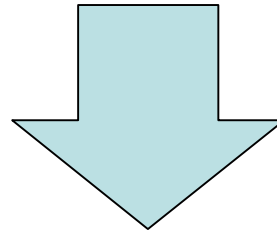
# 言葉遊びかよ！

尊敬、敬愛、もしくはDisの気持ちを映像で返す。  
映像でのトラックバック。

ほとんど意味はないけど、関連性のある映像を  
リンクさせていく行為

CGVがよりカジュアルなものになってきている。

現在は面白い映像、Web限定の話題の映像などをバイラルとして取り上げてもらう、単発的な試み



今後は映像同士のネットワーク構造そのものが話題となる仕掛けがバイラルとなるのでは？

# CGVでのバイラルキャンペーンの予測



クライアントが元となる映像を公開



Videoプロガーが自分の感情を  
トラックバック



「俺も同じ気持ちを  
俺流に表してみる！」

「あそこのコンテンツ  
自分でさらによくしてみた！」

「WOM」が対象となる物体の生来のよさを前提とするならば、  
「WOMマーケティング」は、プレゼンテーションの良さ(寛容さ、気前良さ)を  
前提とするようになるのでは？

# CGVバイラルの提言



寛容さ、自由さ、親近感、遊びの感覚、ユーモアの受け入れ

著作権を声高に主張するのではなく、  
加工されることを前提とした、データ提供を。