

今だからもう一度
ブログパーツマーケティング

株式会社リンクシンク
鵜川 太郎

自己紹介

- 株式会社リンクシンク 取締役
 - WOM領域を中心にプランニング、マーケティング
 - 学生時代に個人ネットショップで月商400万達成
 - 前々職にて取締役就任 チケットレス実証実験 (with KDDI)
 - 前職にて携帯コンテンツ立ち上げ、ブログ事業部立ち上げ
 - 国産初のRSS Ticker、ブログパーツの草分けBlogPetを手がける
 - 前職のブログ事業部がスピンアウトし株式会社リンクシンクに
 - 各種セミナーなどでWOMの理解を深めるために活動中
- 企画集団アコナイトレコード 代表(個人活動)
 - ネタブログが書籍化されたいいわゆるアルファブロガー
 - 困ったときのベタ辞典
 - 2004年1月からこつこつ更新
 - 2005年5月に書籍化
 - 現在次の書籍の準備中

バカ企画から
ブログメディア
までOK



仕掛ける側、ブログを書く側両方からブログを見てきました

今から6ヶ月前

- 第二回WOM勉強会 ブログパーツについて
 - ブロガーはパートナー
 - 一過性ではなくブランディングの展開を

2006年12月24日

BlogPartsマーケティング

0コメント



プレゼンター:株式会社リンクシンク 鷗川太郎

 (当日プレゼンで使用した資料です)

WOM勉強会
ブログへ
<http://womma.jp>



そして今

- ブログパーツがマーケティング手法として浸透
 - 現在では800種類とも言われている状態



ある業界ではキャンペーンサイトに必ず
ブログパーツがつくようになってきているらしい...

それじゃあ。。。

- キャンペーンサイトのオシャレ小鉢では...
 - 今キャンペーンサイトにアクセスすればオシャレ小鉢がついてくる！



- 【オシャレ小鉢スペック】
- ・カッコいいロゴイメージ
 - ・RSSの表示(サイト更新情報)
 - ・動画/画像配信

おしゃれ小鉢は絶対ダメなのか？

- ブロガーに刺さることももちろんある
 1. ランキングなど特殊な情報を配信できる場合
 2. クライアント自体に圧倒的なブランドがある場合
 3. キャラクターやタレントなど画像そのものに価値がある場合
 - 1以外は昔からあるホームページ素材提供の感覚と変わらない

そもそもブログパーツである必要性がある？

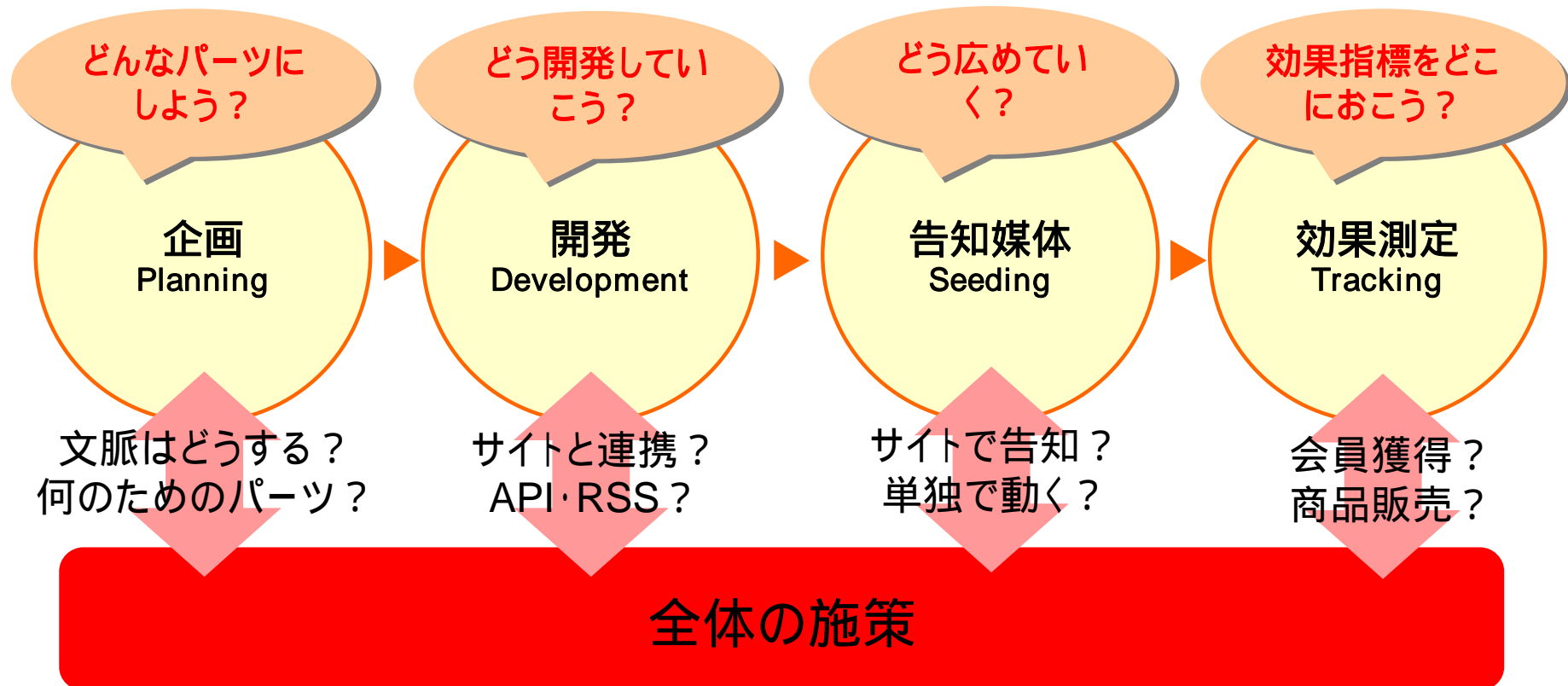
施策の中でブログパーツの意味はどこ？

- 全体の施策の中でどの位置なのか？
 - 切り離されている？
 - 何らかの連動性がある？
- クライアントのオーダーは？
 - ブログパーツを使って何かできないか？
 - オシャレ小鉢ブログパーツを作ってくれ？

切り離されていてオシャレ小鉢であれば
当たり例以外はほとんどの場合代替案を考えたほうがいい

ブログパーツを考えるときに必要なこと

- 全体の流れをきちんと考えた設計
 - 全体の施策との連動性はどこにあるのか？
 - 目的の設定とコミュニケーション設計が重要



なぜこんなことを言っているのか？

- WOMってそんなに甘くない
 - ただ作ったら終わりで広まるのは難しい
 - クリエイティブ偏重だけでも難しい
 - もちろん僕もトライ & エラーの毎日
- ブログパーツをバナーとして死なせたくない
 - 目的がないとただのバナーになってしまう
 - クライアントの認識がそっちに動いたら？
 - 「とりあえずブログパーツ(バナー)を安く作っとけば少しでもトラフィック集められるんじゃない？」とか...
 - » VS Yahoo!, mixiのバナー

作り手側で未来を潰さないようにしないといけないと思う

ブログパーツの可能性

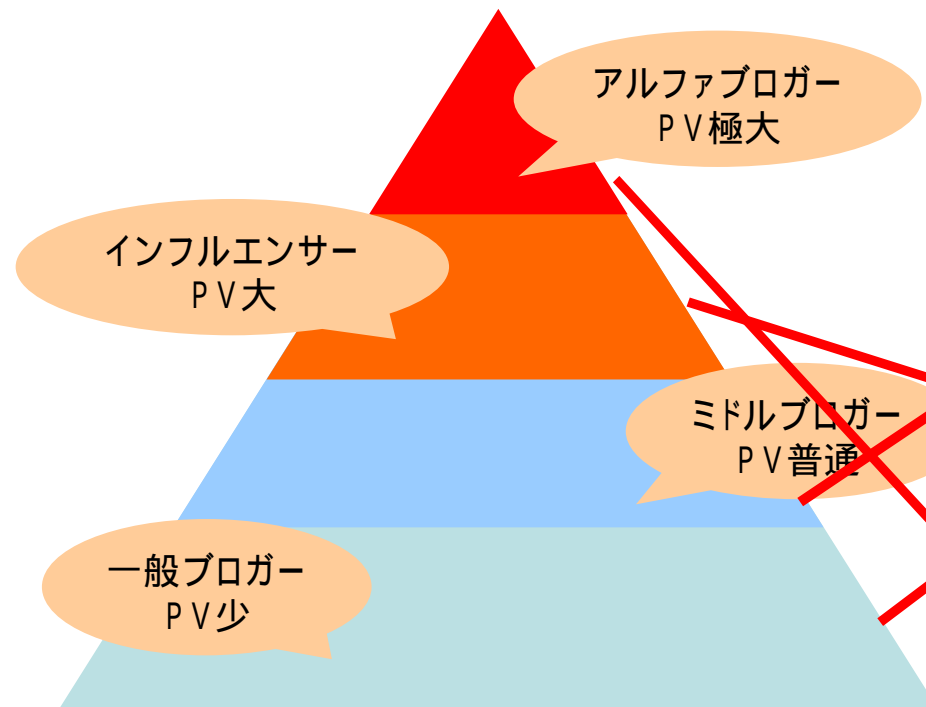
- 設置してくれたブロガーを知れる
 - トラフィックを知ることができる
 - RSSを知ることが出来る
 - 記事を読むことができる

 - コミュニケーションを作れる
 - ファンとの接点を持つ
 - ファン同士でコミュニケーションを作れる
 - ゆるいコミュニティを形成することができる
-

あなただけのブロガーリストが作れるはず

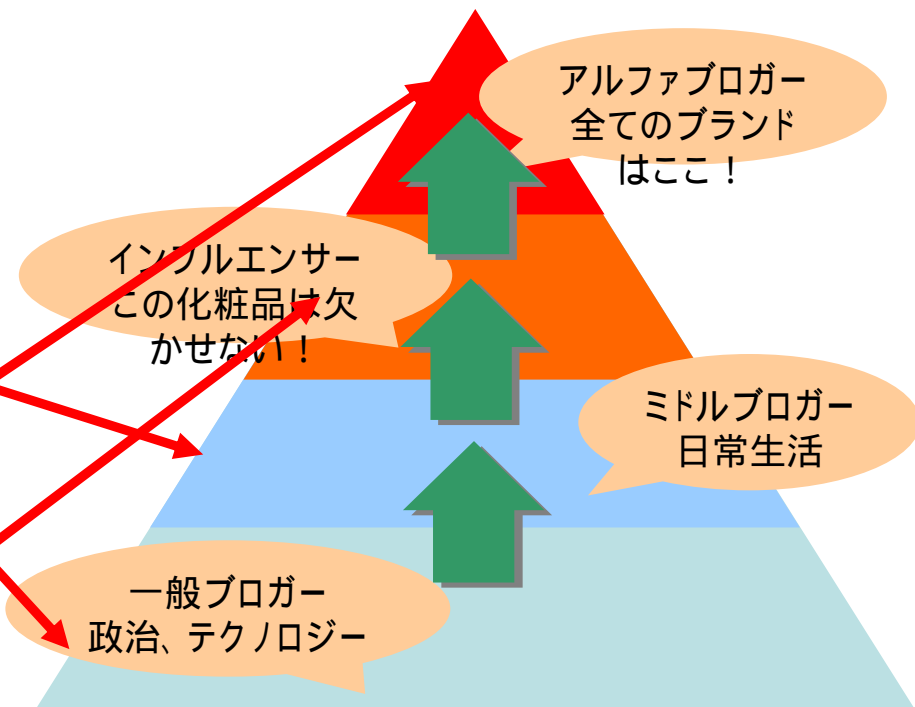
• トラフィックの大小だけでユーザーは測れない

一般的なブロガーのピラミッド



自分だけのブロガーピラミッド

(ex: 化粧品の場合)

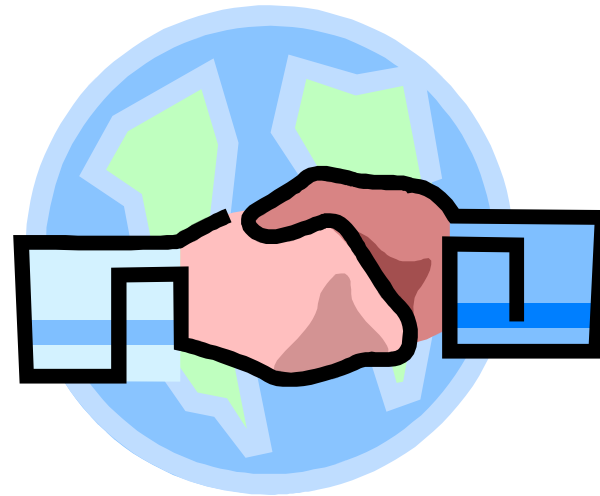
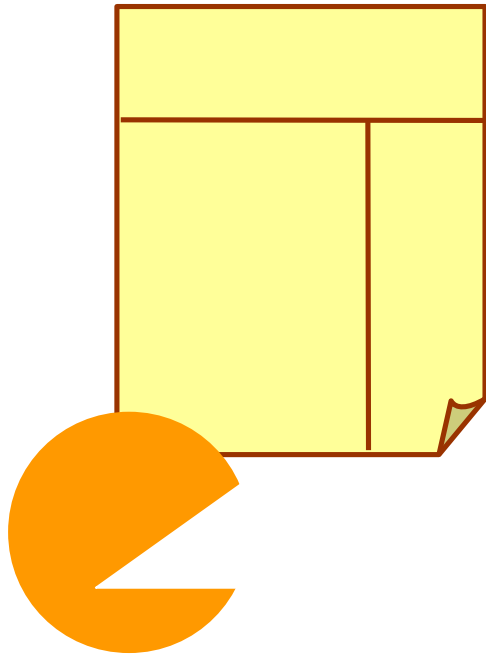


- アニメブロガーが化粧品のことを書く？
- テクノロジーブロガーが基礎化粧品のことを書く？
- 政治、テクノロジーブロガーがファンデーションのことを書く？

- 対象によってブロガーの順位は違う
- 大切なブロガーとのコンタクトが重要
- コミュニケーションによってブロガーのレベルの向上
 - トラフィックだって流せるはず

僕が考えるブログパーツの夢

ブロガー



企業



このひとつになれるのでは？

まだまだ可能性はたくさんあるはず

- ケータイと連動したブログパーツ？
- GPSと連動したブログパーツ？
- ポイントカードと連動したブログパーツ？
- OOHと連動したブログパーツ？
 - ブログだけにとどまる必要ってない

もっともっと素敵なおブログパーツを考えましょう！
そしてクライアントをヒーローに！
